

SONDAGE SUR LES CRYPTOACTIFS 2023 : PRINCIPALES CONCLUSIONS

Commission des valeurs mobilières de l'Ontario

Rapport Final

Le 29 novembre 2023

© Ipsos, 2023. Tous droits réservés. Ce rapport contient des informations confidentielles et exclusives d'Ipsos et ne peut être divulgué ou reproduit sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

CVMO

COMMISSION DES
VALEURS MOBILIÈRES
DE L'ONTARIO



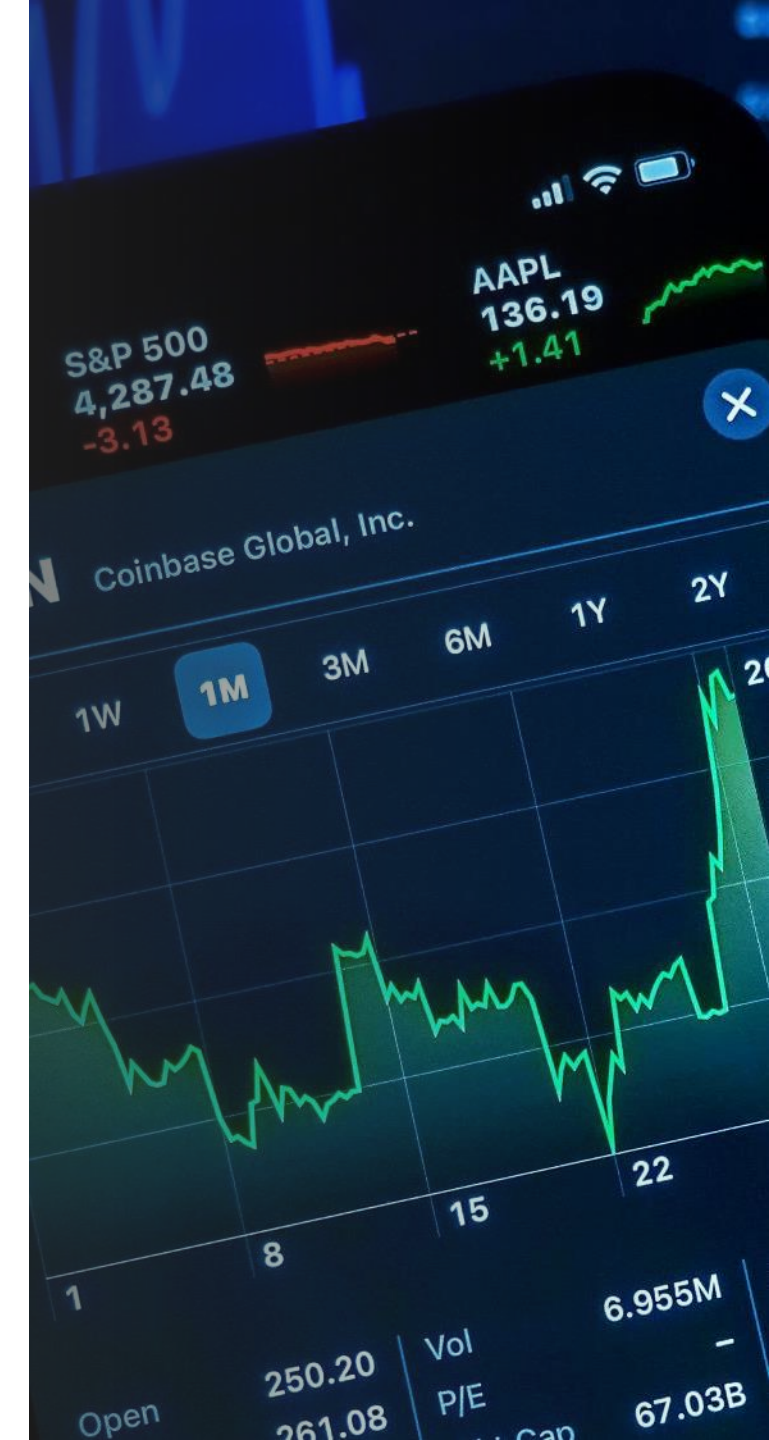
Objectifs de la recherche

La croissance de la taille du marché des cryptoactifs ainsi que sa volatilité constituent des enjeux importants auxquels sont confrontés les investisseurs canadiens et les organismes de réglementation concernés par les marchés financiers et la protection des investisseurs.

Pour appuyer son travail, la Commission des valeurs mobilières de l'Ontario (CVMO) a mené un sondage en ligne auprès d'un échantillon de Canadiens, notamment des propriétaires actuels de cryptoactifs. Après un sondage initial mené en 2022, la CVMO s'est à nouveau associée à Ipsos pour l'exécution de la deuxième vague de recherche visant à mesurer les connaissances et les opinions en matière de cryptoactifs ainsi que les comportements et les expériences connexes, et en faire le suivi.

Le but de l'enquête est de répondre à cinq questions de recherche principales :

- Dans quelle mesure est-il courant d'investir dans les cryptoactifs et en quoi les personnes qui le font diffèrent-elles de celles qui ne le font pas?
- Que savent les gens sur les cryptoactifs et comment ces connaissances varient-elles selon le groupe démographique et l'expérience ou les pratiques d'investissement?
- Quelle sont les sources d'information utilisées par les gens en matière de cryptoactifs et comment ces sources varient-elles selon le groupe démographique auquel ces gens appartiennent?
- Quelles sources d'information sont associées à l'utilisation de cryptoactifs et à l'acquisition de connaissances? Comment les réponses aux questions ci-dessus ont-elles changé au cours de la dernière année?



Méthode d'enquête



Sondage en ligne auprès de **2 360 Canadiens** âgés de 18 ans et plus, y compris un suréchantillon de propriétaires de cryptoactifs pour assurer un échantillon minimal de 500 répondants.



Le travail de terrain a été mené du **16 mai au 7 juin 2023**.



Les données sont pondérées selon le sexe, l'âge et la région pour refléter la composition de la population canadienne. La proportion de propriétaires de cryptoactifs a également été pondérée pour correspondre à la proportion dans la population générale. La composition de l'échantillon correspond à celle de l'enquête de 2022 pour permettre la comparaison des résultats. Un total inférieur à 100 % signifie que des chiffres ont été arrondis ou que plusieurs réponses étaient possibles.



Tout au long du rapport, nous avons indiqué les différences significatives par rapport à la vague de référence à l'aide de flèches. Les flèches vertes vers le haut (▲) indiquent des résultats considérablement plus élevés que ceux de la vague précédente tandis que les flèches rouges vers le bas indiquent des résultats considérablement plus bas (▼).



Les résultats sont **exacts à plus ou moins 2,5 points de pourcentage** par rapport à ce qu'ils auraient été si l'ensemble des Canadiens avaient été sondés. Les intervalles de crédibilité sont plus larges parmi les sous-groupes de l'échantillon. Pour obtenir davantage d'informations sur l'utilisation par Ipsos des intervalles de crédibilité, veuillez consulter [ce document](#) (en anglais).



Aux fins de ce sondage, les **investisseurs** sont les personnes qui possèdent actuellement au moins un produit de placement à l'intérieur ou à l'extérieur d'un REER, d'un REEE, d'un FERR ou d'un CELI, notamment des valeurs mobilières, des produits d'assurance ou des produits bancaires, ou des fonds de placement de cryptoactifs. Les **non-investisseurs** sont les personnes qui ne possèdent actuellement aucun produit de placement ou qui n'ont des placements que dans le cadre d'un régime de retraite d'employeur ou de certificats de placement garanti ou de dépôts à terme.

PRINCIPALES CONCLUSIONS – Expérience avec les cryptoactifs et les fonds en cryptoactifs

Par rapport à l'année dernière, les Canadiens sont moins enclins à investir dans la cryptoactifs et ils sont moins susceptibles de croire qu'elle joue actuellement un rôle clé dans l'économie ou qu'elle continuera de le faire.

- Moins de Canadiens possèdent des cryptoactifs qu'il y a un an (2023 : 10 %; 2022 : 13 %).
- Les Canadiens sont moins susceptibles d'estimer que la cryptoactifs joue un rôle clé dans l'économie (2023 : 26 %; 2022 : 38 %) ou qu'elle finira par le faire (2023 : 34 %; 2022 : 49 %).
- Cependant, ceux qui possèdent de la cryptoactifs en possèdent davantage, en moyenne, leur valeur marchande moyenne ayant augmenté (2023 : 82 998 \$; 2022 : 52 975 \$).
- Les Canadiens indiquent que leurs investissements dans les cryptoactifs ne se portent pas aussi bien qu'il y a un an. En effet, moins de propriétaires détiennent des portefeuilles de cryptoactifs d'une valeur supérieure à ce qu'ils ont investi (2023 : 39 %; 2022 : 46 %).
- Il n'est donc pas surprenant que davantage de propriétaires de cryptoactifs regrettent d'en avoir acheté comparativement à l'année dernière (77 % contre 68 %).

PRINCIPALES CONCLUSIONS – Profil des propriétaires de cryptoactifs

Les profils des propriétaires de cryptoactifs se ressemblent beaucoup d'une année à l'autre.

- Pour les deux années observées, les propriétaires de cryptoactifs sont plus susceptibles que les non-propriétaires d'être des hommes, d'être âgés de 25 à 44 ans, d'être employés à temps plein, d'avoir atteint un niveau de scolarité élevé, d'être des investisseurs, d'avoir de vastes connaissances financières et d'être des investisseurs autonomes.
- Les propriétaires de cryptoactifs sont plus susceptibles que les non-propriétaires de croire fermement que les cryptoactifs jouent un rôle clé dans l'écosystème financier et qu'ils continueront de le faire.
- Les propriétaires de cryptoactifs sont plus susceptibles que les non-propriétaires d'avoir l'intention d'acheter des cryptoactifs au cours des 12 prochains mois.

PRINCIPALES CONCLUSIONS – Connaissance et impressions sur la cryptoactifs

Dans l'ensemble, les connaissances des Canadiens en matière de cryptoactifs sont meilleures qu'il y a un an, leur adoption de la cryptoactifs a diminué et leur opinion en la matière s'est dégradée.

- Par rapport à 2022 :
 - plus de Canadiens sont en mesure de donner une définition de base de ce que sont les cryptoactifs (2023 : 54 %; 2022 : 51 %);
 - moins de Canadiens estiment que les cryptoactifs jouent un rôle clé dans l'écosystème financier (2023 : 26 %; 2022 : 38 %) et qu'ils finiront par le faire (2023 : 34 %; 2022 : 49 %);
 - moins de Canadiens prévoient d'acheter de la cryptoactifs (2023 : 20 %; 2022 : 31 %).
- Beaucoup de Canadiens estiment que, s'ils achètent de la cryptoactifs, ils ne seront pas en mesure de la vendre à l'avenir (16 % ont une grande confiance dans les cryptoactifs et 15 % dans les fonds de placement de cryptoactifs).

PRINCIPALES CONCLUSIONS – Raisons de l'achat de cryptoactifs

Les raisons fournies pour l'achat ou non de cryptoactifs sont similaires à celles de l'année dernière.

- En 2022 et en 2023, la principale motivation derrière l'achat de cryptoactifs était un placement spéculatif ou un pari (28 % pour les deux années).
- Cependant, moins de propriétaires de cryptoactifs déclarent en avoir acheté comme un investissement à long terme (2023 : 20 %; 2022 : 29 %).
- Comme en 2022, ceux qui n'ont jamais possédé de cryptoactifs ou de fonds en cryptoactifs indiquent le risque (2023 : 49 %; 2022 : 43 %) et le manque de connaissances en la matière (2023 : 46 %; 2022 : 49 %) comme principales raisons.

PRINCIPALES CONCLUSIONS – Sources d'information

Les Canadiens qui achètent de la cryptoactifs trouvent leurs informations auprès de diverses sources et semblent recevoir des conseils différents de ceux qui n'en achètent pas.

- Les Canadiens qui ont acheté de la cryptoactifs se sont principalement basés sur des informations provenant de leur famille, leurs amis et leurs collègues (2023 : 34 %; 2022 : 40 %). Viennent ensuite les influenceurs des médias sociaux (23 %), les experts en technologie de chaîne de blocs (22 %) et la presse financière (21 %).
- Parmi les propriétaires de cryptoactifs, 80 % ont déclaré avoir vu des publicités en faveur de la cryptoactifs ou des plateformes de négociation de cryptoactifs.
- 65 % des propriétaires de cryptoactifs ou de fonds en cryptoactifs ont reçu une recommandation en ce sens de la part de leur conseiller financier (2022 : 53 %).
- Parmi les non-propriétaires, 79 % des investisseurs non autonomes n'ont pas reçu de recommandation d'acheter de la cryptoactifs et n'en ont même jamais discuté avec leur conseiller (59 % en ce qui concerne les fonds en cryptoactifs; 63 % pour les cryptoactifs).

PRINCIPALES CONCLUSIONS – Vérification de l'inscription, négociation et détention

Les propriétaires de cryptoactifs affichent des comportements variés en matière d'inscription, de négociation et de détention. Notamment, la majorité d'entre eux n'a pas vérifié l'inscription de la plateforme de négociation de cryptoactifs, ou ne se souvient pas l'avoir fait, avant d'acheter la cryptoactifs.

- Seuls 38 % des propriétaires de cryptoactifs ont indiqué avoir vérifié l'inscription de la plateforme de négociation de cryptoactifs avant d'acheter de la cryptoactifs; 50 % ne l'avaient pas fait et 13 % n'étaient pas certains de l'avoir fait.
- Moins de propriétaires de cryptoactifs ont indiqué échanger fréquemment des cryptoactifs (six fois ou plus par an) qu'en 2022 (2023 : 53 %; 2022 : 61 %).
- Davantage de propriétaires de cryptoactifs ont indiqué n'avoir effectué aucune transaction au cours de la dernière année (2023 : 17 %; 2022 : 11 %).
- 48 % des propriétaires de cryptoactifs stockent leur cryptoactifs sur la plateforme où ils l'ont achetée, 32 % utilisent un portefeuille de cryptoactifs en ligne et 4 % ne savent pas comment ni où leur cryptoactifs est stockée.

Recherche d'investisseurs

Commission des valeurs mobilières de l'Ontario – Bureau des investisseurs

Tyler Fleming

Directeur, Bureau des investisseurs
tfleming@osc.gov.on.ca

Alexandra Marin

Conseillère principale, Recherche d'investisseurs
amarin@osc.gov.on.ca

Meera Paleja

Chef de Programme, Recherche & perspectives comportement
mpaleja@osc.gov.on.ca

Ipsos

Michael Howell

Vice-président
michael.howell@ipsos.com

Nicholas Bautista-Beauchesne

Gestionnaire de recherche
nicholas.bautista-beauchesne@ipsos.com